



Principper for brug af apps og andre medier

Reklamer i apps:

Som udgangspunkt ønsker vi reklamefri apps, men lader det være op til den enkelte underviser, at vurdere de enkelte apps.

Aldersbegrænsninger på apps og andre medier:

Aldersbegrænsninger på apps og andre medier overholdes som udgangspunkt, men hvis der er et pædagogisk/didaktisk argument for at lade være, så skal forældrene give lov til brugen.

Vedtaget af bestyrelsen den 13. august 2018

J.nr.: x

